

Optimaler Messeauftritt

Unkonventionelle Methoden und Taktiken, um die richtigen Besucher auf Ihren Stand zu bringen und Erfolg auf der Messe zu haben.



<p>Inhalt</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 14 Wege, damit sich eine Messe bezahlt macht ▪ Welches sind die richtigen Messen für Sie? ▪ Wie bekommen Sie Einkäufer auf Ihren Stand? ▪ Wie Ihr Messestand Besucher anlockt und Sie schnell zu Kontakten kommen ▪ Wie wählen Sie Ihre Standbesetzung aus ▪ Wie Sie Ihre Mitarbeiter optimal trainieren ▪ 10 Dinge, die Messebesucher stören ▪ Der richtige Umgang mit Messebesuchern ▪ 7 Wege, um auch auf langen Messen voller Energie zu bleiben
<p>Zielgruppe</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Alle, die Standdienst auf Ihrem Messestand haben ▪ als Basistraining vor einer Messe oder Ausstellung ▪ Geeignet für alle Branchen
<p>Ziele</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Sie erzielen den maximalen Erfolg aus Ihrer Messeinvestition ▪ Sie erkennen, welche Dinge auf einer Messe wirklich zählen ▪ Sie können sich und Ihr Standpersonal optimal vorbereiten und Ihre Mitarbeiter werden sich schon auf die nächste Messe freuen ▪ Sie generieren so viele Anfragen wie möglich
<p>Dauer</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 1/2 Tag oder 1 Tag (inklusive der Moderation Ihres Messebriefings)
<p>Honorar</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Wir erstellen Ihnen gerne ein individuelles Angebot