

Guerrilla Marketing



Unkonventionelle Methoden und Taktiken, wie Sie effektives Marketing planen, anwenden und damit Ihren Umsatz erhöhen.

<p>Inhalt</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Die unterschiedlichen Marketingmethoden ▪ Die einzigen drei Wege eine Firma wachsen zu lassen ▪ Die 13 wichtigsten Marketing-Geheimnisse ▪ 100 Marketing-Methoden (über 50 kosten kein Geld) ▪ Vor- und Nachteile der verschiedenen Werbemethoden ▪ Von Briefpapier bis Fernsehwerbung - was macht Sinn? ▪ Einsatz von elektronischen Medien: Internet, Email und Co. ▪ Durchführen einer Marketing-Kampagne ▪ Warum kaufen Kunden? - Psychologie des Konsums
<p>Zielgruppe</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Alle Inhaber, Selbstständige oder Manager die ein Unternehmen betreiben ▪ Basistraining für Nicht-Marketing-Spezialisten ▪ Geeignet für alle Branchen ▪ Speziell für Klein- und Mittelbetriebe
<p>Ziele</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Sie erstellen Ihren eigenen Marketingplan ▪ Sie lernen Marketingmethoden kennen, die Sie in Ihrem Unternehmen nutzen können ▪ Sie wissen, wie man die Kundenzufriedenheit steigert ▪ Sie wissen, wie Sie Ihren Kundenstamm ausbauen können ▪ Sie erhöhen die Kundenbindung und die Empfehlungen von Kunden
<p>Dauer</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 1 Tag
<p>Honorar</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Wir erstellen Ihnen gerne ein individuelles Angebot