

spiceCon-Training
Präsentation

Unkonventionelle Methoden und Taktiken,
wie Sie vor Publikum Ihre Firma präsentieren,
sicher wirken und dabei auch noch Spaß haben.



Inhalt	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Merkmale einer guten Präsentation ▪ Richtiger Einsatz von Hilfsmitteln in Vorträgen, Reden und Präsentationen ▪ Bis zu vier Videopräsentationen pro Teilnehmer ▪ Negatives positiv ausdrücken ▪ 10 Einleitungen für einen Vortrag ▪ Wie baut man einen Stichwortzettel auf? ▪ Wie „wecke“ ich meine Zuhörer— Gestik, Pausen und Blickkontakt ▪ Tipps und Tricks gegen Lampenfieber aus der Praxis ▪ Jeder Teilnehmer bekommt Feedback über Verbesserungen in 12 Bereichen
Zielgruppe	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Alle, die vor Gruppen (klein wie groß) präsentieren oder Vorträge halten ▪ Geschäftsleitung, Verkauf, Service und Support ▪ Geeignet für alle Branchen
Ziele	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Sie werden danach die Aufmerksamkeit Ihrer Zuhörer leichter gewinnen ▪ Sie sind schneller in der Vorbereitung von Vorträgen ▪ Sie wirken sicher und professionell auf Ihr Publikum ▪ Sie sind sicherer Umgang mit Lampenfieber
Dauer	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 1 oder 2 Tage
Honorar	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Wir erstellen Ihnen gerne ein individuelles Angebot